



LIVRE BLANC

Agences : externaliser votre production technique en marque blanche

Livrer plus de projets sans recruter, sans perdre la relation client ni la maîtrise de la qualité : le guide de la sous-traitance technique en marque blanche.

En quelques mots

Ce guide est écrit pour les dirigeants et chefs de projet d'agences de communication qui vendent des projets de plus en plus techniques, sans vouloir recruter toute une équipe de développement.

Il compare les trois modèles de sous-traitance en marque blanche, donne la check-list pour choisir un partenaire technique et explique comment garder la maîtrise de la relation client. Il s'appuie sur notre expérience : une centaine de sites déjà livrés pour nos agences partenaires.

Ce que vous allez apprendre

- ✓ Pourquoi les agences externalisent leur production technique
- ✓ Les 3 modèles de collaboration possibles
- ✓ La check-list pour choisir un partenaire technique
- ✓ Comment protéger votre relation client
- ✓ Notre fonctionnement, en 4 étapes

Le dilemme de l'agence

Votre agence vend des projets de plus en plus techniques : sites sur mesure, e-commerce, applications, connecteurs, IA... Recruter une équipe technique complète coûte cher et immobilise de la trésorerie ; refuser des projets, c'est laisser filer du chiffre d'affaires et des clients.

La sous-traitance en marque blanche permet de vendre ces projets sous votre marque, en confiant la production à un partenaire spécialisé. Chez Oktopod, c'est déjà **une centaine de sites livrés pour nos agences partenaires**.

Les 3 modèles de collaboration

- **Au projet** : vous apportez un brief, nous livrons un site ou une application clé en main.
- **En renfort** : nous intégrons votre production comme une équipe technique supplémentaire.
- **En socle** : nous fournissons la stack (WordPress industrialisé, hébergement, maintenance) sur laquelle vos équipes travaillent.

La check-list pour choisir un partenaire

- ✓ Livre-t-il sous votre marque, sans jamais contacter votre client ?
- ✓ Un accord de confidentialité est-il signé dès le premier échange ?
- ✓ Ses délais tiennent-ils vos rétroplannings (prototype avec le devis, livraisons courtes) ?
- ✓ Maîtrise-t-il l'hébergement, la sécurité et la maintenance, ou seulement le développement ?
- ✓ Ses tarifs partenaires laissent-ils une marge confortable à l'agence ?
- ✓ Qui est propriétaire du code livré ?

Protéger votre relation client

Votre client reste **votre** client : nous n'apparaissions ni dans les échanges, ni dans les livrables, ni dans l'administration du site. Les accès, la documentation et les environnements sont à votre nom, et l'hébergement comme la maintenance peuvent eux aussi être fournis en marque blanche.

Notre fonctionnement en 4 étapes

1. Brief : vous nous transmettez le besoin de votre client
2. Prototype et devis partenaire : vous présentez un produit concret à votre client
3. Production supervisée : développement agentique relu par nos experts
4. Livraison sous votre marque, puis hébergement et maintenance si vous le souhaitez



Passons à votre projet

Décrivez-nous votre besoin : nous revenons vers vous avec un devis
et un premier prototype fonctionnel, sans engagement.

[Estimer mon projet](#)

Oktopod · Cité Numérique du Pensio, 4 rue du Pensio Nd de France, 43000 Le Puy-en-Velay
04 44 05 32 35 · contact@oktopod.io · oktopod.io